

2022 - 2025

STRATEŠKI PLAN UDRUGE

PAN, UDRUGA ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I
PRIRODE



Stjepana Radića 12, Karlovac

+385 47 614 063

eko-pan@eko-pan.hr

www.eko-pan.hr

SADRŽAJ

1. Uvod	3
2. Djelovanje i postignuća 2002. – 2022.	4
3. Principi djelovanja, vizija i misija	7
4. Analiza okruženja	8
5. Korisnici i partneri	10
6. Analiza organizacijskih mogućnosti	11
7. Programska područja	14
8. Strateški ciljevi za razdoblje 2022. – 2025.	16
9. Potrebni resursi, godišnji operativni i financijski planovi	22
10. Praćenje provedbe i evaluacija	23

1.UVOD

PAN, UDRUGA ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I PRIRODE

O NAMA

Pan, udruga za zaštitu okoliša i prirode (skraćeno Eko Pan) je nevladino, nestranačko i neprofitno udruženje građana osnovano s ciljem edukacije o ekologiji, zaštiti prirode i okoliša, važnosti primjene načela održivosti u praksi te aktivnog poticanja participativnog i direktnog sudjelovanja javnosti u zaštiti okoliša na području Karlovačke županije.

Svoje početke udruga veže uz djelovanje Ekološke sekcije Pan SKUC-a Braća Radić, koja je osnovana 1998. godine, da bi 22. veljače 2002. godine odlukom članova započela s radom kao samostalna udruga pod nazivom Ekološko društvo Pan – Karlovac.

Sa strateškim promišljanjem razvoja udruge započinjemo u svibnju 2006., potom ažuriramo strateške ciljeve 2012. godine i 2016. godine. Nakon 20 godina uspješnog djelovanja, u kojemu je bilo i vedrih i teških trenutaka, tijekom 2022. godine osvrćemo se na sva sakupljena znanja, iskustva, proživljene događaje, s ponosom organiziramo proslavu dva desetljeća djelovanja, te – donosimo novi strateški plan dalnjeg rada za razdoblje 2022. – 2025.

Kao i u prethodnim planovima, i ovaj promišljamo kao odgovor na trenutne potrebe lokalne zajednice, nove okolnosti na regionalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini. U službi zajednice i zaštite svega onoga što život znači i život podupire: našeg prirodnog okruženja. Takvi smo uvijek bili i takvi ostajemo. Spremni na razmjenu znanja, iskreni trud, na zajedništvo i na traženje konstruktivnih, kompromisnih rješenja u cilju općeg dobra.

Velika nam je motivacija u tome bila lokalna zajednica koja je prepoznala vrijednosti za koje se zalažemo i koja nas je svih 20 godina podržavala riječima odobravanja i direktnim uključivanjem u naše aktivnosti.

Zahvalni smo što smo bili u prilici doprinijeti
društvenom razvoju, zahvalni smo svim
donatorima i sponzorima koji su financijski
podržali naše djelovanje te se nadamo da
ćemo i u budućnosti uspješno provoditi
planirane aktivnosti te se razvijati i u
području socijalnog poduzetništva,
započetog 2020.godine.

2. DJELOVANJE I POSTIGNUĆA 2002. – 2022.

PAN, UDRUGA ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I PRIRODE

Sva postignuća i djelatnosti Eko Pan-a proizlaze iz osnovnog motiva, želje za zaštitom okoliša i prirode. Tom cilju težili smo kroz dosljedni rad i stjecanje iskustva u osmišljavanju, razvijanju i provođenju manjih i većih projekata i aktivnosti, te profesionalizacijom ljudskih kapaciteta udruge.

Prepoznatljivost i doprinos promjenama u društvu može se pripisati:

a) samostalnom i neovisnom radu udruge,

te djelovanju udruge kroz:

b) Zeleni forum

c) Mrežu Zelenih telefona Hrvatske

d) sudjelovanjem udruge u građanskim inicijativama i kampanjama

Značajni doprinos Eko Pan je postigao u sljedećim područjima:

PROMOVIRANJE SAVJESNOG I ODRŽIVOG UPRAVLJANJA OTPADOM

Organiziranje sajmova rabljenih stvari i rukotvorina u Karlovcu - "Imam, dam - dobro sam!"; Uzmio-stavi polica; Eko knjižnica igračaka; Mala tvornica reciklaže - program edukativno-kreativnih radionica za djecu i odrasle s temom recikliranja; Radionice o gospodarenju otpadom za građane, predstavnike udruga, lokalne vlasti i nadležnih službi tvrtki.

DOPRINOS TRANSPARENTNIJOJ PROVEDBI OKOLIŠNIH POSTUPAKA

Podnošenje tužbi protiv nedostatnih procjena utjecaja na okoliš u slučajevima MHE Brodarci, Barilović, Odeta, Primišlje; Kontinuirano sudjelovanje u praćenju okolišnih postupaka (PUO, SPUO); dvodnevni seminar o okolišnom pravu i građanskom aktivizmu te trodnevna konferencija o transparentnom upravljanju prirodnim resursima, u okviru projekta "Lokalna partnerstva za transparentno upravljanje prirodnim resursima"

2. DJELOVANJE I POSTIGNUĆA 2002. – 2022.

PAN, UDRUGA ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I PRIRODE

DOPRINOS ŠIRENJU I JAČANJU CIVILNOG SEKTORA (PODSEKTOR ZAŠTITE OKOLIŠA)

Savjetodavna pomoć pri osnivanju i pokretanju okolišne udruge Eko Izvor (2017.) ; osnaživanje civilnog sektora za djelovanje u krizi – partnerstvo na projektu Suradnjom i praksom do održive zajednice; transfer znanja novim članicama Mreže zelenih telefona.

DOPRINOS OČUVANJU BIOLOŠKE RAZNOLIKOSTI KOPNENIH VODA

Edukativna radionica "Upoznaj vodu" za polaznike dječjeg vrtića Švarča, Karlovac; Partnerstvo u osnivanju JU Aquatika u suradnji s Gradom Karlovcom, Veterinarskim institutom, HIB-om i Gradskim muzejom Karlovac - doprinos očuvanju biološke raznolikosti kopnenih voda; Uspješna organizacija i realizacija kampanje "Sačuvajmo Koranu zajedno!" - regata, tribine, javna rasprava u suradnji s brojnim građanima, udrugama i WWF Adria; program,

edukativno-kreativnih radionica za posjetitelje JU Aquatika; Kampanja "Glas ZA Mrežnicu" u suradnji s građanskim inicijativom Volimo Mrežnicu i WWF Adria (2016.-danas) + kampanja Sačuvajmo našu Koranu u suradnji s udrugama Sedra i Most (2014. - danas) - naša nastojanja oko promoviranja očuvanja prirodnih tokova rijeka doprinijela su organiziraju i osnivanju građanske inicijative i angažmanu lokalne zajednice u uključivanje u procese zaštite kopnenih voda.

PODIZANJE SVIJESTI I ŠIRENJE PRAKTIČNIH VJEŠTINA IZ PODRUČJA PERMAKULTURE I EKOLOŠKE POLJOPRIVREDE

Edukativne radionice o ekološkoj poljoprivredi za učenike Prirodoslovne škole u Karlovcu; Proljetne razmjene sjemena u organizaciji udruge Eko Pan (2015. - 2022.); Provedba akcije "13 vrtova" u okviru natječaja Naš doprinos zajednici (dizajn i izrada 13 spiralnih vrtova za vrtiće i osnovne škole na području Karlovačke županije (2015.); stjecanje praktičnih znanja i vještina kroz provedbu projekta Moj samoodrživi dom u doba korona krize (2022).

2. DJELOVANJE I POSTIGNUĆA 2002. – 2022.

PAN, UDRUGA ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I PRIRODE

POTICAJ I UTJECAJ NA TRANSPARENTNO UPRAVLJANJE PRIRODnim RESURSIMA

Tribine i javne rasprave o problematici planova gradnje malih hidroelektrana na karlovačkim rijekama i uspješno vraćanje rijeke Korane u mrežu Natura 2000 zahvaljujući nastojanjima brojnih okolišnih udruga u suradnji sa znanstvenicima i znanstvenim institutima; Dvodnevni seminar o okolišnom pravu i građanskom aktivizmu te trodnevna konferencija o transparentnom upravljanju prirodnim resursima, u okviru projekta "Lokalna partnerstva za transparentno upravljanje prirodnim resursima".

POTICANJE GRAĐANA NA AKTIVNO I SAMOSTALNO UKLJUČIVANJE U RJEŠAVANJE PROBLEMA U OKOLIŠU I PRIRODI

Servis Zeleni telefon; Uređivanje i vođenje edukativnih radijskih emisija za građane o prijavama na Zeleni telefon i zaštiti okoliša i prirode (2016.) + emisija Eko radio na postaji Trend radio o aktualnim okolišnim temama (2017.); Prenošenje informacija na web i Facebook stranicama udruge o aktualnim okolišnim temama i problemima na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini; podrška pokretanju građanskih inicijativa: ZA ČIST GRAD I RIJEKU MREŽNICU, GLAS ZA MREŽNICU, SPASIMO KORANU, NE KAMENOLOMU U LASINJI.

RAZVOJ I PROMOVIRANJE DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA

Pokretanje društveno-poduzetničkih usluga Klijanac i Puprasadnik dobre volje kroz provedbu projekta Poduzmi zeleniji otisak (2020.-): Šumska škola, Zelene vještine i Rođendanska igraonica

3. PRINCIPI DJELOVANJA, VIZIJA I MISIJA

PAN, UDRUGA ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I PRIRODE

Udruga Eko Pan lokalno i regionalno je prepoznata kao nezavisna i neprofitna organizacija koja djeluje u interesu očuvanja okoliša i prirode primjenom načela održivosti i razvojem društvene svijesti i osjetljivosti za živi svijet oko nas.

PRINCIPI DJELOVANJA

Udruga zastupa, potiče i promovira transparentnost, aktivizam, održivost te otvoreni dijalog i suradnju između građana, civilnog, javnog i privatnog sektora, kako bi se ostvarilo sustavno, savjesno i odgovorno upravljanje prirodnim resursima. Članovi i zaposlenici udruge temeljem zajedničkog odlučivanja provode programe, projekte i aktivnosti udruge.

VIZIJA

Savjesna i odgovorna zajednica u očuvanju okoliša i prirode.

MISIJA

Očuvanje okoliša i prirode edukacijom, promoviranjem dobrih praksi, direktnom zaštitom i javnim zagovaranjem.

4. ANALIZA OKRUŽENJA

PAN, UDRUGA ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I PRIRODE

A) ZAKONODAVNI OKVIR

Pozitivni trendovi

Novosti u okviru zelenih politika EU

Negativni trendovi

Sporost u donošenju dodatnih/popratnih Odluka/Pravilnika koji bi mogli značajno utjecati na stanje u okolišu

B) DRUŠTVENO STANJE

Pozitivni trendovi

Društveno poduzetništvo je prepoznato kao generator društvenih promjena

Povećana potreba za boravkom u prirodi nakon pandemije
Povećan interes za usvajanjem novih vještina poput vrtlarenja, šivanja, pripreme zimnica (općenito samo održivosti)

Negativni trendovi

Lokalne vlasti još uvijek nedovoljno prepoznaju potencijal društvenog poduzetništva za razvoj društva u cjelini

Dio društva doživljava „eko“ i „bio“ kao nametljive nove trendove Civilno društvo u cjelini se nepravedno doživljava kao protivnike gospodarskog razvoja („zeleni“) i kao da uzaludno troši javni novac

C) IZVORI FINANCIRANJA

Pozitivni trendovi

Povećanje izvora financiranja društvenog poduzetništva

Ljudi su više voljni platiti usluge koje pružaju udruge

EU se opredijelila za izdvajanje više sredstava za financiranje zelenih politika

Fleksibilnost novih EU natječaja u smjeru smanjenja opterećenja korisnika administrativnim poslovima

Negativni trendovi

ESF podržava razvoj socijalnih usluga u civilnom sektoru dok značaj financiranja projekata koji se bave specifičnim okolišnim pitanjima slabo ili uopće ne prepoznaje

Resorno ministarstvo već više godina ne raspisuje natječaj za financiranje projekata/aktivnosti iz područja zaštite okoliša

Fond za zaštitu okoliša već više godina ne raspisuje natječaj za financiranje projekata/aktivnosti iz područja zaštite okoliša

5. KORISNICI I PARTNERI

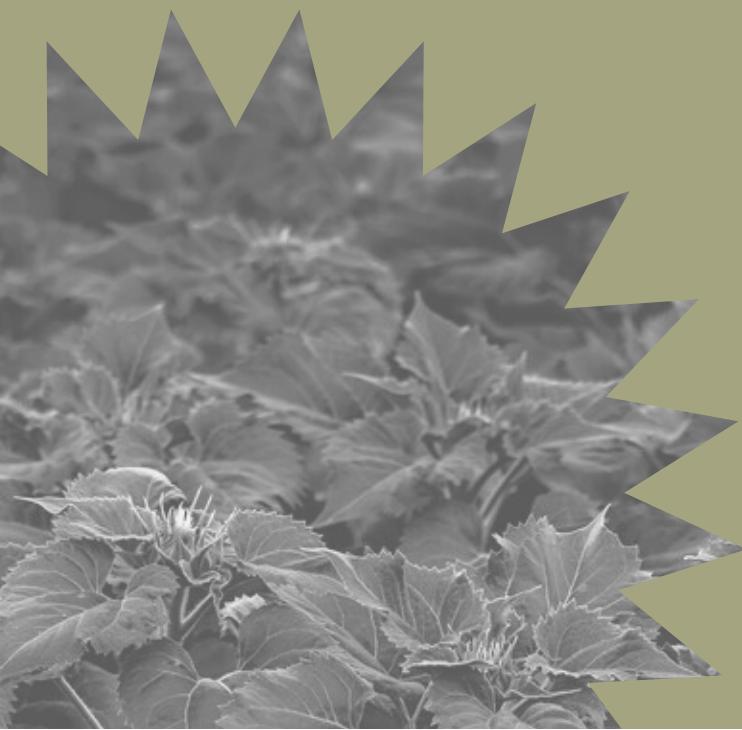
PAN, UDRUGA ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I PRIRODE

KORISNICI

- djeca - opća populacija
- mladi - opća populacija
- građani – opća populacija
- lokalna i regionalna samouprava
- predstavnici medija
- odgojno-obrazovne ustanove i djelatnici
- udruge i građanske inicijative

PARTNERI

- srodne organizacije civilnog društva s područja RH
- lokalna i regionalna samouprava
- Javne ustanove u sektoru zaštite okolišanja
- odgojno-obrazovne ustanove
- građanske inicijative
- planinarska društva i OPG-i



6. ANALIZA ORGANIZACIJSKIH MOGUĆNOSTI

PAN, UDRUGA ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I PRIRODE

A) POSTIGNUĆA

UNUTARNJA POSTIGNUĆA

- opstanak 20 godina
- održanje sustava vrijednosti unutar udruge
- uspješno je prevladana finansijska kriza iz 2018.g. te uspješno održanje organizacije i unaprjeđenje djelovanja
- razvoj novih kompetencija iz domene upravno-pravnih postupaka i proširenje baze znanja (okolišno pravo i javne politike)
- razvoj novih kompetencija za društveno poduzetništvo
- započinjanje pružanja usluga iz domene društvenog poduzetništva
- osiguravanje boljih prostornih uvjeta za rad (u centru grada)
- kontinuirani rad Zelenog telefona unatoč nekontinuiranom financiranju

VANJSKA POSTIGNUĆA

- uspješno zagovaranje vrijednosti civilnog društva u zajednici
- vjerodostojnost
- uspješan doprinos rješavanju nekih konkretnih okolišnih problema
- osnaživanje građanskih inicijativa
- povećana vidljivost u okruženju zahvaljujući novom prostoru u centru grada i aktivnostima za individualne korisnike
- sve više se udruga bavi direktnim prijenosom znanja i vještina na građane (prije je više naglašeno bilo zagovaranje građanskog aktivizma, očuvanja tokova rijeka, transparentnog upravljanja i dr.)
- povećanje prepoznatljivosti i učinkovitosti usluge Zelenog telefona

6. ANALIZA ORGANIZACIJSKIH MOGUĆNOSTI

PAN, UDRUGA ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I PRIRODE

B) SWOT ANALIZA

SNAGE

- Predanost
- Dosljednost
- Volja i entuzijazam
- Dobar zdrav kolektiv
- Raznolike vještine i background
- Znanje i iskustvo
- Konstruktivan dijalog sa suradnicima-javnosti
- Empatičnost
- Uvažavanje različitih perspektiva
- Solidarnost
- Zajedništvo
- Otvorenost
- Snalažljivost
- Prilagodljivost novim okolnostima
- Otpornost na promjene
- Kreativnost
- Dobre komunikacijske vještine i strategija
- Individualna posvećenost radu i djelovanju u skladu s osobnim vrijednostima (ne samo „posao“)
- Kvalitetne usluge

SLABOSTI

- Nedostatak detaljne sistematizacije radnih uloga
- Raspršenost postojećih ljudskih kapaciteta na previše tema i zadataka
- Potkapacitiranost s djelatnicima
- Nedovoljno praćenje rada djelatnika (monitoring)
- Slabo razvijena mreža aktivnih volontera

6. ANALIZA ORGANIZACIJSKIH MOGUĆNOSTI

PAN, UDRUGA ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I PRIRODE

B) SWOT ANALIZA

PRILIKE

- Bolja komunikacija s lokalnom zajednicom i sa članovima (newsletter i dr.)
- Mogućnost razvoja samofinancirajuće djelatnosti kroz Klijanac i pup
- Bavljenje aktualnim temama (korisne aktivnosti u realnom vremenu, suradnja sa slovenskim kolegama kroz Erasmus)
- Ponuda aktivnosti i usluga koje smanjuju posljedice gospodarske krize (tečaj šivanja, zdravog kuhanja, vrtlarenja i dr.)
- Suradnja s medijima koji su vrlo otvoreni za praćenje tema okoliša
- Razvoj baze aktivista i suradnika (aktivistička grupa)

PRIJETNJE

- Gospodarska kriza, energetska kriza, pad potrošnje i potražnje za uslugama Klijanca i pup-a
- Ne dobivanje finansijskih sredstava za fiksne troškove, najam i režije udruge
- Neuspjeh razvoja samofinancirajuće djelatnosti kroz Klijanac i pup

7. PROGRAMSKA PODRUČJA

PAN, UDRUGA ZA ZAŠТИTU OKOLIŠA I PRIRODE

Udruga Eko Pan djeluje kroz tri (3) programska područja kroz koja nastoji odgovoriti na prepoznate potrebe lokalne zajednice i šire te riješiti ili spriječiti nastanak okolišnih problema.

Programska područja su također prioritetna područja djelovanja:

1. ZELENI TELEFON I PRAVO OKOLIŠA I PRIRODE

2. PRIORITETI U OKOLIŠU:

- Očuvanje biološke raznolikosti
- Savjesno upravljanje otpadom
- Klimatske promjene

3. ZELENI ALATI

PROGRAMSKO PODRUČJE 1: ZELENI TELEFON I PRAVO OKOLIŠA I PRIRODE

Kad je okoliš u pitanju, Republika Hrvatska ima solidno uređen zakonodavni okvir. Međutim primjena zakona i uredbi nerijetko se ne poštuje. To se osobito odnosi na implementaciju Arhuške konvencije i Pariškog sporazuma.

Šira javnost je slabo upoznata s preuzetim obvezama te nedovoljno poznaje i ne koristi dostupne pravne alate, naročito pravo sudjelovanja javnosti. Građani općenito nemaju povjerenja u sustav, a nerijetko ga se i boje. Sustav nadzora je neadekvatan, nadležna tijela nisu dovoljno svjesna svojih obveza prema javnosti i unatoč naporima koje ulažu predstavnici civilnog sektora, procesi donošenja odluka o upravljanju prirodnim resursima i dalje nisu dovoljno transparentni što je naročito vidljivo na razini jedinica lokalnih samouprava

Povjerenik za informiranje predstavlja pozitivan, ali, nažalost, slabo učinkovit pomak, odnosno neiskorišten alat zbog manjkavosti sustava.

Na uočene probleme i potrebe u programskom području Eko Pan odgovara informiranjem javnosti, kontinuiranim praćenjem okolišnih postupaka (strateške procjene, prostorni planovi, javne rasprave i sl.) ukazivanjem na nepravilnosti i nedostatke korištenjem raspoloživih dostupnih alata (podnošenjem prijava i prigovora nadležnim službama, suradnjom s nadležnim službama) i suradnjom s građanima.

Suradnju s građanima najviše implementiramo kroz rad servisa

Zeleni telefon koji kontinuirano građanima pruža podršku u traženju rješenja za brojne uočene probleme u okolišu, a rezultati rada očituju su porastu građanskih inicijativa kojima Zeleni telefon i Eko Pan pružaju savjetodavnu i pravnu pomoć. Zeleni telefon udruge zaprima pozive s područja Karlovačke i Ličko-senjske županije, a kako ova potonja nema aktivnu okolišnu udrugu mogućnosti pravovremenog uočavanja i rješavanja okolišnih problema znatno su ograničene. Iako pri održavanju servisa nailazimo na brojne izazove, njegova društvena vrijednost je prepoznata i očituje se u puna dva desetljeća redovnog i većim dijelom volonterskog rada. Zeleni telefon je indikator problema u okolišu i prirodi i inkubator ideja za brojne akcije i projekte.

7. PROGRAMSKA PODRUČJA

PAN, UDRUGA ZA ZAŠТИTU OKOLIŠA I PRIRODE

PROGRAMSKO PODRUČJE 2: PRIORITETI U OKOLIŠU

Republika Hrvatska je s aspekta biološke raznolikosti jedna od najbogatijih zemalja Europe zahvaljujući svojem specifičnom geografskom položaju na razmeđi nekoliko biogeografskih regija te karakterističnim ekološkim, klimatskim i geomorfološkim uvjetima.

Velika raznolikost kopnenih, morskih i podzemnih staništa rezultirala je bogatstvom vrsta i podvrsta sa znatnim brojem endema na relativno maloj površini. U Hrvatskoj se nalazi značajan dio populacija mnogih vrsta ugroženih na europskom nivou. Kontinuiranu prijetnju predstavljaju zastarjeli prostorni planovi, koji ugrožavaju vodni ekosustav, kao i porast invazivnih vrsta u rijekama. Pred nama je zajednička odgovornost očuvanja iznimno vrijednih vodnih resursa. Eko Pan već više od deset godina kontinuirano zagovara održivo upravljanje rijekama. Iako u tom nastojanju ima značajnu podršku javnosti, praksa nerijetko pokazuje na potrebu za pažljivim praćenjem donošenja odluka na lokalnoj razini koje su i dalje nedovljno transparentne, neusklađene s europskim pravnim propisima i podložne utjecaju partikularnih interesa koji zaobilaze vrednovanje očuvanja prirodnih resursa.

Uz posvećenost očuvanju rijeka, Eko Pan se bavi zagovaranjem drvoreda i zelenih površina, a od aktivnog bavljenja zaštitom vrsta izdvaja se pokretanje monitoringa staništa bijele rode na području Karlovačke županije.

Otpad je godinama problem okoliša broj jedan u Hrvatskoj, pa tako i u Karlovačkoj županiji. Posljednjih godina ipak je primjetan napredak na rješavanju problema otpada. Sanaciju odlagališta otpada na Illovcu slijedilo je pokretanje Reciklažnog dvorišta koji je na raspolaganju građanima. Iako stvari idu naprijed još je mnogo toga potrebno kako bi se riješio problem otpada u Karlovačkoj županiji.

Svijest o konceptu nula otpada izrazito je niska jer zahtjeva korijenitu promjenu svakodnevnih navika kod građana i potpunu promjenu načina na koji proizvodimo i koristimo plastiku pri čemu se zakonodavni okvir prilično sporo nameće kao generator tih promjena. Još uvijek je velik broj divljih odlagališta, koja su rezultat loše riješenog odvoza otpada u nekim općinama, i još uvijek niske svijesti građana o negativnom utjecaju nepropisno odloženog otpada. Primarna selekcija otpada na relativno je niskoj razini u većem dijelu županije. Eko Pan u svom radu kontinuirano promovira koncept nula posto otpada kao skup pozitivnih i održivih promjena prilagođenih svakome.

7. PROGRAMSKA PODRUČJA

PAN, UDRUGA ZA ZAŠТИTU OKOLIŠA I PRIRODE

Udruga od svojih početaka organizira informativne i edukativne kampanje, a predstavnici grada Karlovca i gradske tvrtke Čistoća surađuju kroz zajedničke aktivnosti, radionice i tribine. Za Grad Ozalj udruga je osmisnila i provela program informiranja i edukacije o sustavnom odvajanju otpada. Edukaciju o otpadu Eko Pan provodi za odgojno-obrazovne ustanove na području Karlovca i Karlovačke županije, te povremeno kroz suradnju s Javnom ustanovom Aquatika i Javnom ustanovom Natura Viva.

Stupanj očuvanosti biološke raznolikosti i razina savjesnog upravljanja otpadom značajno će utjecati na individualnu i kolektivnu prilagodbu klimatskim promjenama, stoga će to i dalje ostati prioritetne teme u Eko Panu uz naglasak na praktično djelovanje i pružanje pozitivnog primjera u lokalnoj sredini. Poticanje javnosti na aktivno sudjelovanje u rješavanju problema u okolišu, organiziranje akcija i kampanja poput uređenja javnih voćnjaka, liječenja i sadnji stabala, edukacija o permakulturi i primjeni načela nula posto otpada – rad s djecom i odraslima, te stvaranje povezujućih odnosa u zajednici kojima se stvara okružje u kojem se prepoznaje osobna odgovornost u očuvanju okoliša i prirode kako bi se stvorili uvjeti otpornosti prema klimatskim promjenama – to će biti glavne smjernice djelovanja Eko Pana u ovom strateškom razdoblju.

PROGRAMSKO PODRUČJE 3: ZELENI ALATI

Unatoč sve većoj popularnosti, kao i sadržajnoj dostupnosti putem Interneta i društvenih mreža, interes za sustavnom i praktičnom primjenom načela održivosti još uvijek je nedostatan. Obrazovni sustav u Republici Hrvatskoj nažalost edukaciju o permakulturi slabo prepoznaće, stoga je zadatak i odgovornost na vaninstitucionalnim ustanovama, udrugama i inicijativama, u čemu se Eko Pan u lokalnoj zajednici istaknuo kao predvodnik neformalnog odgoja djece i odraslih kroz različite programe i usluge stjecanja praktičnih znanja i vještina.

Najveći adut udruge je razvoj društvenog poduzetništva Klijanac i Pup – rasadnik dobre volje koji se polagano nameće kao prepoznatljiv "trademark" udruge i prilika za osnaživanje održivih odnosa u zajednici. Paralelno uz razvoj društvenog poduzetništva, priliku za stjecanje zelenih vještina Eko Pan pruža i kroz sudjelovanje i provedbu različitih akcija i projekata kojima se nezaposlenima i osobama slabijeg imovinskog stanja omogućuje upoznavanje s praktičnom primjenom održivih i ekonomičnih rješenja u svakodnevnom životu.

8. STRATEŠKI CILJEVI ZA RAZDOBLJE 2022. – 2025.

PAN, UDRUGA ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I PRIRODE

Strateški cilj 1:

Povećati aktivno sudjelovanje građana u okolišnim
pitanjima

Strateški cilj 2:

Sprječavanje nastanka i rješavanje okolišnih problema u tri
prioritetna područja:očuvanje biološke raznolikosti,
savjesno upravljanje otpadom, klimatske promjene

Strateški cilj 3:

Organizacijski razvoj

Strateški cilj 4:

Povećati finansijsku održivost



STRATEŠKI CILJ 1:

POVEĆATI AKTIVNO SUDJELOVANJE GRAĐANA U OKOLIŠNIM PITANJIMA

Specifični cilj 1.1.:

Osnaživanje i stabilizacija rada Zelenog telefona

Aktivnosti:

1.1.1. Osnaživanje ljudskih resursa u udruzi za rješavanje slučajeva prijavljenih na Zeleni telefon (interno transfer znanja i standardizacija rada, usavršavanje, uključivanje volontera)

1.1.2. Razvijanje građanskog osjećaja osobne odgovornosti za okoliš

1.1.3. Predstavljanje rada Zelenog telefona u javnosti (putem medija i javnih izlaganja)

1.1.4. Predstavljanje rada Zelenog telefona nadležnim službama i predstavnicima JLS u regiji

1.1.5. Osnaživanje suradnje s nadležnim službama

1.1.6. Suradnja s članicama Mreže Zelenih telefona Hrvatske

Specifični cilj 1.2.:

Razvijanje zelenih vještina kod građana

Aktivnosti:

1.2.1. Transfer znanja i vještina građanima na temu: ponovne uporabe otpada u svakodnevnom životu, kompostiranja, izrade prirodne kozmetike, šivanja, vrtlarenja, razmjene dobara i usluga, izrade solarnih panela i dr.

1.2.2. Suradnja s drugim inicijativama na temu razvoja zelenih vještina u svakodnevnom životu i razvoj partnerstava

1.2.3. Širenje informacija putem društvenih mreža i web stranica o zelenim vještinama i korisnosti za pojedinca, zajednicu i okoliš

Specifični cilj 1.3.:

Održati poziciju korektiva u praćenju okolišnih postupaka u okviru prava okoliša

Aktivnosti:

1.3.1. Praćenje izmjena i dopuna zakonodavnog okvira/javnih politika te implementacije u praksi

1.3.2. Sudjelovanje u kreiranju javnih politika i pravnim procesima

1.3.3. Podrška građanskim inicijativama u rješavanju i/ili sprječavanju nastajanja okolišnih problema

STRATEŠKI CILJ 2:

SPRJEČAVANJE NASTANKA I RJEŠAVANJE OKOLIŠNIH PROBLEMA U TRI PRIORITETNA PODRUČJA: OČUVANJE BIOLOŠKE RAZNOLIKOSTI, SAVJESNO UPRAVLJANJE OTPADOM, KLIMATSKE PROMJENE

Specifični cilj 2.1.:

Povećati kapacitete lokalne zajednice za savjesno i odgovorno upravljanje otpadom

Aktivnosti:

2.1.1. Edukacija građana na temu izbjegavanja nastanka otpada i pravilnog postupanja s otpadom u skladu s dostupnim mogućnostima

2.1.2. Edukacija i osvjećivanje javnosti o neželjenim velikim troškovima gospodarenja otpadom i mogućim opasnim posljedicama nepravilnog postupanja s otpadom

2.1.3. Pozicioniranje udruge kao primjera dobre prakse u primjeni zero-waste koncepta

Specifični cilj 2.2.:

Povećati kapacitete lokalne zajednice za očuvanje i zaštitu biološke raznolikosti

Aktivnosti:

- 2.2.1. Edukacija građana na temu važnosti i načina očuvanja bioraznolikosti za ravnotežu u prirodi i za ravnotežu ljudskog suživota s prirodom koja ga okružuje
 - 2.2.2. Edukacija građana kroz terenski rad
 - 2.2.3. Stvaranje mreže stručnih suradnika i volontera
 - 2.2.4. Povezivanje i umrežavanje s obrazovnim institucijama, JLS, neprofitnim i profitnim sektorom u cilju povećanja svijesti o potrebi zaštite osjetljivih staništa
-

Specifični cilj 2.3.:

Povećati kapacitete lokalne zajednice za poduzimanjem dostupnih mjera borbe protiv klimatskih promjena i mjera pravovremene prilagodbe

Aktivnosti:

- 2.3.1. Edukacija građana na temu osnova klimatskih promjena: uzroka, uloge čovjeka, prognoza za budućnost te značaja vjerojatnih promjena za ljudsko društvo
- 2.3.2. Edukacija građana o načinima osobnog djelovanja u svakodnevnom životu u cilju smanjena klimatskih promjena te o mogućim načinima osobne prilagodbe i prilagodbe zajednice
- 2.3.3. Povezivanje i umrežavanje s obrazovnim institucijama, JLS, neprofitnim i profitnim sektorom u cilju povećanja svijesti o važnosti zajedničkog djelovanja

STRATEŠKI CILJ 3:

ORGANIZACIJSKI RAZVOJ

Specifični cilj 3.1.: Razvoj ljudskih resursa

Aktivnosti:

- 3.1.1. Identifikacija kompetencija i potreba djelatnika
 - 3.1.2. Identifikacija kompetencija i potreba volontera
 - 3.1.3. Razvoj plana edukacije zaposlenika i volontera u cilju uspješnog ostvarivanja misije i vizije udruge
 - 3.1.4. Stvaranje baze volontera i standardizacija rada s volonterima
 - 3.1.5. Unaprijeđenja organizacije i evaluacije rada zaposlenika
 - 3.1.6. Održavanje konstruktivnog i ugodnog radnog i volonterskog okruženja
-

Specifični cilj 3.2.: Razvoj metoda upravljanja

Aktivnosti:

- 3.2.1. Kontinuiran razvoj operativnih planova i monitoring istih
- 3.2.2. Kontinuirana samoprocjena rada udruge, provodeći SOKNO (Sustav osiguranja kvalitete za neprofitne organizacije)
- 3.2.3. Kontinuirano unaprjeđivanje usluga koje se nude korisnicima kroz socijalno poduzetništvo (Klijanac i Pup)
- 3.2.4. Umrežavanje sa sličnim udrugama i razvijanje partnerstava na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini s ciljem povećanja vlastitih kompetencija za razvoj
- 3.2.5. Provođenje programa i projekata odabralih na temelju prioritetnih ciljeva (izbjegavanje provođenja aktivnosti koje nisu prioritetne)

STRATEŠKI CILJ 4:

POVEĆATI FINANCIJSKU ODRŽIVOST

Specifični cilj 4.1.:

**Osigurati financijsku održivost kroz
natječaje za javna sredstva**

Aktivnosti:

- 4.1.1. Priprema projekata za prijavu na lokalne, nacionalne i međunarodne natječaje
- 4.1.2. Zalaganje za financiranje dijela rada udruge kroz proračun JLS

Specifični cilj 4.2.:

**Povećati financijsku održivost kroz
samofinancirajuće djelatnosti**

- 4.2.1. Povećanje prihoda kroz socijalno poduzetništvo (Klijanac i Pup)
- 4.2.2. Traženje sponzorstava koja nisu u suprotnosti s vrijednostima istaknutim u statutu udruge

9. POTREBNI RESURSI, GODIŠNJI OPERATIVNI I FINANCIJSKI PLANOVI

PAN, UDRUGA ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I PRIRODE

Dva temeljna strateška cilja u nadolazećem razdoblju, koja omogućavaju provedbu planiranih aktivnosti su jačanje organizacijskih kapaciteta te održavanje razine postojećih prihoda i moguće povećanje istih.

Kroz Strateški cilj 3 nastojat će se identificirati postojeći ljudski resursi koji mogu omogućiti i ubrzati prijenos i razmjenu znanja između djelatnika i volontera. Sve aktivnosti će na godišnjoj razini biti planirane, nadzirane i evaluirane na temelju godišnjih operativnih planova.

Kroz Strateški cilj 4 nastojat će se održati postojeća razina financiranja te identificirati novi mogući izvori i mogućnosti samofinanciranja. Velika promjena koja se u finansijskom planiranju dogodila u 2020. godini je pokretanje djelatnosti socijalnog poduzetništva kroz Klijanac i Pup.

Za taj dio djelatnosti izrađen je i zaseban Poslovni plan za razdoblje 2020. - 2025., koji se u većem dijelu ostvaruje prema predviđenoj dinamici. Na godišnjoj razini donosit će se finansijski planovi udruge koji će slijediti potrebe po pojedinim aktivnostima navedenim u godišnjim operativnim planovima.

10. PRAĆENJE PROVEDBE I EVALUACIJA

PAN, UDRUGA ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I PRIRODE

Provedba Strateškog plana udruge Eko Pan za razdoblje 2022. – 2025. nadzirat će se praćenjem provedbe godišnjih operativnih planova.

Rok za sastavljanje izvješća o realizaciji u prethodnom razdoblju je mjesec siječanj svake tekuće godine.

Datum izrade: kolovoz 2022.